



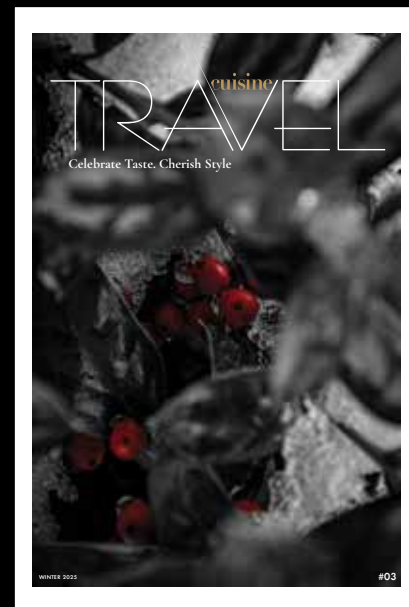
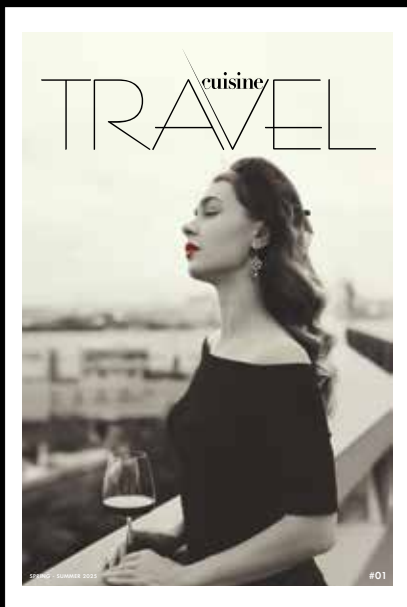
TRAVEL ^{cuisine}

Γαστρονομία & Φιλοξενία
με Υπογραφή

*Μία premium πλατφόρμα προβολής για επιχειρήσεις
που ξεχωρίζουν*

*Καλώς ήρθατε στον κόσμο του Travel Cuisine,
εκεί όπου η φιλοξενία γίνεται τέχνη
και η γεύση, ταξίδι.*

MEDIA KIT 2025-2026



Το **TRAVEL** είναι ένα **πολυτελές περιοδικό** αφιερωμένο στον κόσμο της υψηλής γαστρονομίας, της φιλοξενίας και των αυθεντικών ταξιδιωτικών εμπειριών.

Μέσα από έναν μοναδικό συνδυασμό **αισθητικής, περιεχομένου και στοχευμένης διανομής**, προβάλλει brands που επιθυμούν να ξεχωρίσουν στην premium αγορά της φιλοξενίας, του οίνου και της γεύσης.

Πίσω από την έκδοση βρίσκονται δύο ισχυροί συνεργάτες:

- Η ομάδα των **Hospitality Ambassadeurs**, με εξειδίκευση στην αρθρογραφία, το storytelling και τη στρατηγική επικοινωνία στον χώρο της φιλοξενίας
- Η **Grafima Advertising**, με πολυετή εμπειρία στην εμπορική διαχείριση εντύπων και στις ολοκληρωμένες υπηρεσίες marketing & branding

Η σύμπραξη αυτή εγγυάται αποτελεσματικότητα, στοχευμένη προβολή και υψηλής ποιότητας εκπροσώπηση για κάθε συνεργαζόμενο brand.



ΓΙΑΤΙ TRAVEL CUISINE;

Το TRAVEL προσφέρει στις επιχειρήσεις ένα **στοχευμένο κανάλι επικοινωνίας** με κοινό υψηλής αγοραστικής δύναμης, αισθητικής και κύρους.
Η παρουσία ενός brand στις σελίδες του περιοδικού αποτελεί τοποθέτηση κύρους σε ένα περιβάλλον που εκπέμπει αυθεντικότητα, γούστο και αξιοπιστία.

TRAVEL cuisine

Ελληνική και διεθνής παρουσία

Η premium αισθητική και το υψηλό επίπεδο παραγωγής του Travel Cuisine έχουν τραβήξει την προσοχή του κοινού και των επαγγελματιών του χώρου, οδηγώντας το περιοδικό σε ελληνικές και διεθνείς διοργανώσεις κύρους. Η παρουσία του στις εκθέσεις αυτές δεν περιορίστηκε σε απλή διανομή, αλλά αποτέλεσε αναγνωρισμένη **εκπροσώπηση του ελληνικού γαστρονομικού πολιτισμού**, ενισχύοντας την εικόνα του ως ενός exclusive brand με **διεθνές αποτύπωμα**.

Ενδεικτικές συμμετοχές:

- **Thessaloniki Wine Selfie**, με 3.562 επισκέπτες
- **Wine & Art Festival** στο Μοναστηράκι, με 5.000 επισκέπτες
- **Greek Wine Day, Ιταλία**: Η κορυφαία έκθεση γευσιγνωσίας που προσέλκυσε λάτρεις του κρασιού και τα μέσα ενημέρωσης, γιορτάζοντας τη μοναδικότητα και την ποιότητα του ελληνικού οινικού πολιτισμού σε διεθνές επίπεδο
- **Διοργάνωση του ΣΜΟΕ** στο Ζάππειο Μέγαρο
- **Διεθνές Συνέδριο Γαστρονομίας** υπό την αιγίδα της CEUCO, Γαλικία, Ισπανία

Κάθε συμμετοχή συνοδεύεται από **exclusive διανομές του περιοδικού**, διασφαλίζοντας **άμεση επαφή με επαγγελματίες, decision makers και κοινό υψηλού προφίλ** στον χώρο της φιλοξενίας και του οίνου.

“ Το Travel Cuisine κέρδισε αμέσως τις εντυπώσεις. Η κομψότητα και η αισθητική του το ξεχώρισαν από την πρώτη στιγμή. ”

Στέφανος Κόγιας,
Wine Communicator & Sommelier,
μέλος W.S.P.C

TRAVEL cuisine

CONTENT

Highlights



🍴 **Food for the Soul:** Ταξίδια, γεύσεις & πολιτισμός σε κάθε γωνιά της Ελλάδας.

📖 **The Food Bible:** Συνταγές & τεχνικές από κορυφαίους Έλληνες chefs

🍷 **Wine – At the Highlands of Taste:** Οινοποιεία & terroirs που καρτογραφούν το ελληνικό κρασί.

🎨 **Art & Deco:** Design & αισθητική στη σύγχρονη φιλοξενία.

👤 **Hospitality Flair:** Πρόσωπα & εμπειρίες που ορίζουν την έννοια του “welcome”.

🌟 **The Exclusives Collection:** Εμπειρίες & lifestyle προτάσεις με ελληνική ταυτότητα.

cuisine
TRAVEL

TRAVEL cuisine

[WHEN COFFEE TELLS STORIES] ΟΤΑΝ Ο ΚΑΦΕΣ ΑΡΧΙΣΤΕΙ ΕΜΠΕΡΙΕ

BREWED STORIES

By Anastasia Karami, Executive Chef
Dimitris Tsamiraniou, Executive Chef



From the cups of freshly roasted beans to the perfect cup served in impeccable style, and the human factor, coffee is able to tell a multitude of stories, values, and experiences.

Coffee is more than a drink. It's a beginning – of a journey, of a discovery, of a new world. It's a moment of connection, of sharing, of creating a sense of community. It's a way of life, a way of thinking, a way of feeling. It's a story that is told in every cup, in every bean, in every drop.

And for those who are passionate about coffee, it's a story that is told in every cup, in every bean, in every drop. It's a story that is told in every cup, in every bean, in every drop. It's a story that is told in every cup, in every bean, in every drop.

From Seedlings to Espresso
The story of coffee begins in the heart of the earth, in the warm embrace of the sun and the gentle caress of the wind. It is a story of growth, of struggle, of triumph. It is a story that is told in every cup, in every bean, in every drop.

And for those who are passionate about coffee, it's a story that is told in every cup, in every bean, in every drop.

A TASTE of LOVE

Μία γευστική ιστορία αγάπης

The chef Constantine Cavaliari once said that journey that matters, not the destination [Ο σιδηροδρομικός ταξιδιωτής της ζωής του είναι ο αγώνας του να φτάσει ο προορισμός.]

By Katerina Anagnostou / Chef
Constantine Cavaliari, Executive Chef

IRON JUNK ART

Unique handcrafted pieces of art from scrap metal come to life

Μοναδικά χειροποίητα έργα τέχνης από παλιοσίδερα παίρνουν σχήμα και ζωή



Chef's knife

A chef reflects why and how a good knife is an indispensable tool in the kitchen



Michael Zacharias
S&B chef

MUSHROOMS EARTH'S HIDDEN GOLD

From Forest to Table

Μανιτάρια Ο γήινος θησαυρός – από το δάσος στο πιάτο



Yet with the rise of cultivation and commercialization, the humble mushroom has become a symbol of luxury, elegance, and sophistication.

Historical Mushroom Dishes
Mushrooms have been a part of human diet since ancient times. In ancient Greece, they were used in various dishes, including the famous 'Mushroom Soup' of the philosopher Plato.

Modern Mushroom Dishes
In modern cuisine, mushrooms are used in a variety of ways, from simple sautéing to complex molecular gastronomy. They are a versatile ingredient that can be used in both vegetarian and non-vegetarian dishes.

DIMITSANA

The Stone Embrace of Arcadia

A journey into the mythical past and the living soul of mountainous Greece | Διηγησάμεθα το ταξίδι στον αρχαίο κόσμο της Αρκαδίας και τη ζωτική ψυχή της ορειστής Ελλάδας

Authors: Dimitris Palladis, Editor: Chrysi / Συμπεριλαμβανομένης βιβλιογραφίας



Το ταξίδι της Δίμης, στην ορεινή Αρκαδία
Η Δίμη, η πιο ορεινή πόλη της Αρκαδίας, βρίσκεται στο βόρειο τμήμα της ορεινής Αρκαδίας, στα βόρεια όρη του όρους Τίφης. Η πόλη είναι κτισμένη σε ένα βράχο, με τα σπίτια να είναι κτισμένα από πέτρα. Η πόλη είναι η πιο ορεινή πόλη της Αρκαδίας, με τα σπίτια να είναι κτισμένα από πέτρα. Η πόλη είναι η πιο ορεινή πόλη της Αρκαδίας, με τα σπίτια να είναι κτισμένα από πέτρα.

Greece The New Trend

Among Global Real Estate Investors

Ελλάδα το νέο trend των διεθνών επενδυτών real estate



IN GREECE YOU DON'T JUST BUY PROPERTY – YOU INVEST IN QUALITY LIVING AND AUTHENTICITY
EVERYONE LIVES EVERYWHERE IN GREECE. ΕΜΑΣ ΔΕΝ ΑΓΟΡΑΖΟΥΜΕ ΑΠΛΟΣ ΑΚΙΝΗΤΟ, ΕΠΕΝΔΥΟΥΜΕ ΣΕ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΑΥΘΕΝΤΙΚΗ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΤΗΤΑ.

Greece stands at the crossroads of global real estate. With its stunning landscapes, rich history, and vibrant culture, it has become a magnet for international investors. The country's real estate market is booming, with property prices rising steadily over the years. This is a great time to invest in Greece, as the country's real estate market is booming, with property prices rising steadily over the years.

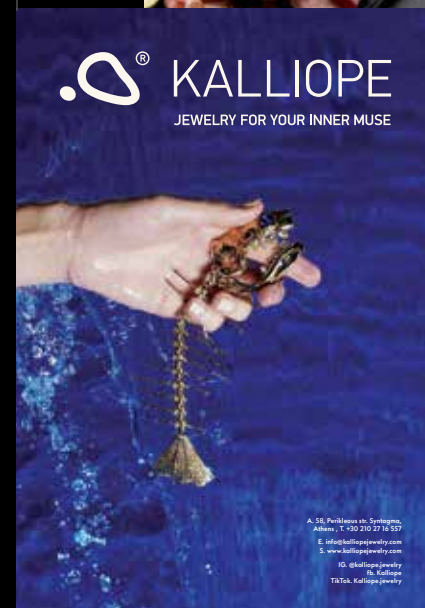
Featured Advertisers

Το **TRAVEL** συνεργάζεται με επιλεγμένα **brands** **υψηλού κύρους** στον χώρο της γαστρονομίας, της φιλοξενίας και του lifestyle. Η παρουσία τους στις σελίδες μας ενισχύει την εικόνα τους ως **leaders στον κλάδο** και προβάλλει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους σε κοινό υψηλής αγοραστικής δύναμης.

Ενδεικτικοί συνεργάτες μέχρι σήμερα:

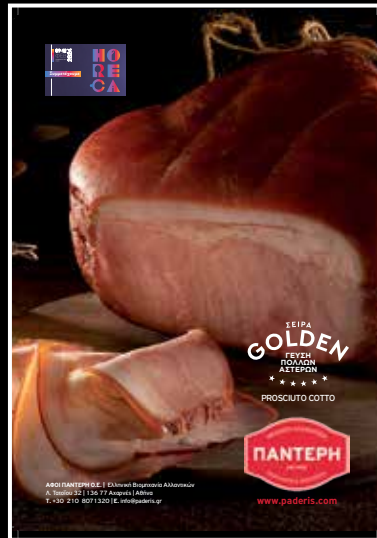
- Maria Callas Museum** – Το μουσείο αφιερωμένο στην κορυφαία υψίφωνο της όπερας, με διεθνές κύρος
- Global Foods** – Η κορυφαία εισαγωγική εταιρεία τροφίμων στην Ελλάδα, με ένα portfolio άνω των 5.000 προϊόντων υψηλής ποιότητας, φέρνοντας γεύσεις από όλο τον κόσμο σε συνεργασία με εκλεκτούς παραγωγούς
- Paradise Cruises** – Η κορυφαία εισαγωγική εταιρεία τροφίμων στην Ελλάδα, με ένα portfolio άνω των 5.000 προϊόντων υψηλής ποιότητας, φέρνοντας γεύσεις από όλο τον κόσμο σε συνεργασία με εκλεκτούς παραγωγούς
- Kalliope Jewelry** – Υψηλής αισθητικής χειροποίητα κοσμήματα με διεθνή αναγνώριση

Κάθε brand που διαφημίζεται στο **Travel Cuisine** συνδέεται με **premium περιεχόμενο, υψηλή αισθητική και επιλεγμένο κοινό**, διασφαλίζοντας ότι η προβολή δεν είναι απλώς διαφήμιση, αλλά **ένα ισχυρό brand statement**.



ADVERTISING

& Collaboration Opportunities



Το ^{magazine}TRAVEL αποτελεί το μοναδικό premium περιοδικό που διανέμεται σε επιλεγμένα ξενοδοχεία, fine dining εστιατόρια, boutique οиноποιεία και luxury resorts στην Ελλάδα. Μέσα από tailor-made συνεργασίες και μετρήσιμα αποτελέσματα, προσφέρει στοχευμένη προβολή σε κοινό που αναζητά ποιότητα, εμπειρία και αυθεντικότητα.

Διαφημιστικές επιλογές:

- Ολοσέλιδη / Ημισέλιδη καταχώρηση
- Δισέλιδο σαλόνι
- Α' ή Β' εξώφυλλο
- Οπισθόφυλλο

TRAVEL ^{cuisine}

Travel Cuisine Insider – The Digital Expansion

Το e-magazine που μεταφέρει το μοναδικό premium περιεχόμενο του περιοδικού στον ψηφιακό κόσμο. Κάθε ιστορία αποκτά νέα ζωή σε μορφή Instagram Stories, προσφέροντας στους συνεργάτες αποκλειστικά layouts, ιδανικά για social media campaigns και storytelling, εκεί όπου η prestige αισθητική του print συναντά το digital reach, με την υπογραφή ενός αναγνωρισμένου brand.

Για εξατομικευμένες διαφημιστικές και digital συνεργασίες, η ομάδα πωλήσεων υπό την καθοδήγηση της κας Ειρήνης Λεοντίου είναι στη διάθεσή σας στο contact@grafima.net



Επενδύστε στη δύναμη της εμπειρίας!

TRAVEL ^{cuisine}

Σας ευχαριστούμε!